

LISTA DOCUMENTELOR DE INTERES PUBLIC

1. Hotărârea nr. 460 din 11 mai 2011 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale împotriva Traficului de Persoane;
2. Ordinul nr. 220 din 7 septembrie 2012 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Agenției Naționale împotriva Traficului de Persoane;
3. Numele și prenumele persoanelor din conducerea ANITP, precum și ale responsabililor cu difuzarea informațiilor publice;
4. Coordonatele de contact ale instituției, respectiv: denumirea, sediul, numerele de telefon, fax, adresa de e-mail și adresa paginii de Internet;
5. Programul de audiențe al conducerii M.A.I.;
6. Declarațiile de avere și interese;
7. Bugetul;
8. Bilantul contabil;
9. Parteneri care au responsabilități pe linia prevenirii și combaterii traficului de persoane;
10. Programul de cooperare Elvetiano-Roman;
11. Comunicate de presă, buletine informative, documentare de presă, broșuri, pliante, afișe, ghiduri, privind activitățile instituției;
12. Raport de evaluare a implementării legii nr. 544/2001 în anul 2013;
13. Situația Statistică a Victimelor Traficului de Persoane în anul 2013 (partea I);
14. Situația Statistică a Victimelor Traficului de Persoane în anul 2013 (partea a II-a);
15. Harta județelor de proveniență ale victimelor traficate în 2013;
16. Harta destinației traficului de persoane-victime traficate în 2013;
17. Situația statistică a victimelor traficului de persoane în anul 2013;
18. Analiza a victimelor identificate în perioada 01.01.2013-30.06.2013;
19. Analiza victimelor traficului de persoane, exploatate sexual, identificate în perioada 01.01.2012-30.06.2013;
20. Raport privind situația traficului de persoane în anul 2012;
21. Analiza privind situația traficului de persoane în anul 2012;
22. Grafice privind situația victimelor traficului de persoane identificate în anul 2012;
23. Evaluare statistică a traficului de persoane în semestrul I 2012;
24. Studiu transnațional cu privire la caracteristicile politicilor din domeniul traficului de persoane în scopul exploatării prin muncă 2009-2011;

25. Evaluare anuala privind situatia traficului de persoane 2011;
26. Analiză privind situația victimelor identificate în primul semestru 2011;
27. Evaluarea statistică a traficului de persoane în anul 2010;
28. Evaluarea statistică a traficului de persoane în semestrul I 2010;
29. Prezentare sumară a fenomenului traficului de persoane în anul 2009;
30. Raportul privind situația traficului de persoane în România ianuarie - iunie 2009;
31. Prezentarea situației minorilor, victime ale traficului de persoane, în anul 2008 și primul trimestru al anului 2009;
32. Prezentare cantitativă a traficului de persoane pentru luna Mai 2009;
33. Situația fenomenului traficului de persoane pentru primul trimestru al anului 2009. Scurtă comparație cu aceeași perioadă a anului 2008;
34. Fenomenul social al traficului de persoane Analiză cantitativă pentru anul 2008 și primele două luni ale anului 2009;
35. Raportul privind situația traficului de persoane în România ianuarie - iunie 2008;
36. Planul Național de Acțiune 2006-2007;
37. Raportul privind situația traficului de persoane în România în 2007;
38. Raportul privind situația traficului de persoane în România ianuarie - iunie 2007;
39. Raportul privind situația traficului de persoane în România în 2006;
40. Aspecte privind fenomenul traficului de femei în România;
41. Manual de cercetare sociologică în domeniul traficului de copii ;
42. Traficul de copii în România – Studiu asupra procesului de recrutare ;
43. Materiale de informare;
44. Materiale privind desfășurarea unor campanii de informare publică;
45. Studiu privind exploatarea prin cersetorie în relație cu traficul de persoane;
46. Rezultatele studiului în România;
47. Internetul și exploatarea copiilor;
48. Manual de cercetare sociologică în domeniul traficului de copii;
49. Traficul de copii în România - Studiu asupra procesului de recrutare;
50. Realizarea campaniilor de prevenire a traficului de persoane - ghid practic;
51. Raportul privind evaluarea impactului campaniei "Ai grijă, Tu plătești!";
52. Ghid metodologic.